

PRESENTAZIONE:

FLOS OLEI 2018

GUIDA AL MONDO DELL'EXTRAVERGINE



FLOS
OLEI


marco oreggia

FLOS OLEI 2018

- 1. Il prodotto
- 2. Argomenti
- 3. Testi
- 4. I dati
- 5. Tariffe e formati pubblicitari (libri e guide)
- 6. Dimensioni
- 7. Tariffe e formati pubblicitari (internet)
- 8. Informazioni

Il prodotto

La **Flos Olei 2018** - guida al mondo dell'extravergine, è la prima Guida a respiro internazionale dedicata alle aziende di produzione olearia di tutto il mondo e ai loro oli extravergine di oliva selezionati, con criteri di assoluto rigore, da un panel di esperti assaggiatori coordinato da Marco Oreggia, editore e curatore del volume insieme Laura Marinelli. Realizzata direttamente in duplice lingua (italiano-inglese), la Guida presenta un'ampia panoramica di ben **50 Paesi** del mondo, destinata ad aumentare: dall'Europa, al mondo mediterraneo, all'oltreoceano. Si basa su una divisione nazionale e regionale (limitatamente a Spagna e Italia) di tutto il comparto olivicolo, informazioni storiche e culturali, dati di produzione, varietà tipiche e aree tutelate da denominazione.

Particolarmente curata la cartografia, che comprende sia le zone olivicole a maggiore vocazione, sia quelle a denominazione di origine. Inoltre a ogni realtà produttiva è dedicata una scheda con note di degustazione degli oli e abbinamenti gastronomici. La Guida risponde all'esigenza di creare un prodotto che apporti freschezza e vitalità all'interno del panorama editoriale esistente in un settore assai delicato come quello dell'olivicoltura e si propone fin da subito come uno strumento efficace, dal profilo moderno e coerente con la sua vocazione universale. Grazie alla capillarità e alla qualità del lavoro svolto, questa Guida si pone come punto di riferimento per tutti i consumatori attenti al buon mangiare e per gli operatori del settore di ambito nazionale e internazionale.

Argomenti

Si tratta di un'opera collettiva, curata: da Marco Oreggia, giornalista, critico enogastronomico ed esperto assaggiatore e da Laura Marinelli, giornalista ed esperto assaggiatore.

Alla realizzazione della Guida partecipano inoltre importanti esperti del settore olivicolo, sia a livello nazionale che internazionale e un panel di esperti assaggiatori, coordinato da Marco Oreggia.

Testi

Introduzione alla Guida

- ▶ Tecnica della Degustazione - Alfabeto del Degustatore
- ▶ Istruzioni per l'Uso
- ▶ I Prezzi Pazzi dell'Extravergine
- ▶ L'Olivicoltura nel Mondo

Panoramica Introduttiva dei **50 Paesi**:

EUROPA: Portogallo, Spagna, Francia, Svizzera, Italia, Slovenia, Croazia, Bosnia Erzegovina, Montenegro, Albania, Repubblica di Macedonia, Grecia, Ucraina, Cipro, Malta.

Spagna (Introduzioni Regionali): Galicia, Castilla y León, País Vasco, La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Aragón, Cataluña, Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia, Islas Baleares.

Italia (Introduzioni Regionali): Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

AFRICA: Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto, Etiopia, Namibia, Sudafrica.

ASIA: Turchia, Armenia, Azerbaigian, Siria, Libano, Israele, Palestina, Giordania, Iraq, Iran, Afghanistan, Pakistan, Arabia Saudita, Yemen, India, Nepal, Cina, Giappone.

OCEANIA: Australia, Nuova Zelanda.

AMERICHE: Stati Uniti, Messico, Perù, Brasile, Cile, Uruguay, Argentina.

I dati

Target

Consumatori attenti e appassionati di enogastronomia; operatori del settore quali agronomi, periti agrari, olivicoltori, elaiotecnici, tecnologi; ristorazione di alta qualità con particolare riferimento ai ristoratori interessati alla realizzazione di un carrello o di una carta degli oli; proprietari o gestori di enoteche e wine bar; esperti assaggiatori.

Distribuzione

Librerie, fiere, vendite dirette.

Tiratura

11.000 copie.



Tariffe e formati pubblicitari libri e guide

FLOS OLEI - GUIDA AL MONDO DELL'EXTRAVERGINE

▪ 2° COPERTINA (con bandella) + PRIMA ROMANA	euro 5.000,00*
▪ 3° COPERTINA (con bandella)	euro 3.000,00*
▪ PAGINA SINGOLA (con posizionamento richiesto)	euro 2.200,00*
▪ PAGINA SINGOLA	euro 1.900,00*
▪ PAGINA DOPPIA (con posizionamento richiesto)	euro 4.000,00*
▪ PAGINA DOPPIA	euro 3.500,00*
▪ SEGNALIBRO	euro 3.500,00*
▪ SEGNALIBRO PERSONALIZZATO	euro 5.000,00*

* I prezzi indicati sono al netto dell'iva

Dimensioni

- **Pagina Singola:**
140 x 210 mm al vivo
(aggiungere 3 mm di abbondanza per rifilo = 146 x 216 mm).
- **Pagina Doppia:**
280 x 210 mm al vivo
(aggiungere 3 mm di abbondanza per rifilo = 286 x 216 mm).
- **Tipo di File:**
Jpg a 300 dpi (+ segni di registro).
Pdf a 300 dpi con testi convertiti in tracciati o fonts incluse
(+ segni di registro).

Tariffe e formati pubblicitari internet

WWW.FLOSOLEI.COM - WWW.MARCO-OREGGIA.COM

BANNER FORMATO 728 x 90 (LEADERBOARD)

A ROTAZIONE:

3 mesi euro	250,00*
6 mesi euro	450,00*
9 mesi euro	625,00*
12 mesi euro	750,00*

BANNER FORMATO 250 x 250 (SQUARE BANNER)

BANNER FORMATO 300 x 250 (MEDIUM RECTANGLE)

BANNER FORMATO 468 x 60 (FULL BANNER)

BANNER FORMATO 180 x 150 (RECTANGLE)

BANNER FORMATO 120 x 60 (BUTTON)

BANNER FORMATO 120 x 600 (SKYSCRAPER)

FISSI:

3 mesi euro	500,00*
6 mesi euro	900,00*
9 mesi euro	1.250,00*
12 mesi euro	1.500,00*

* I prezzi indicati sono al netto dell'iva

Informazioni

E. V. O. srl

Via Positano, 100 - 00134 Roma (Italia)
Codice Fiscale e Partita IVA: 10559841001

Tel. & Fax: +39 06.7197254

E.mail: marco.oreggia@gmail.com

Web: www.flosolei.com - Shop: <http://shop.flosolei.com>



**FLOS
OLEI**


marco oreggia