



Flos Olei 2016

guida al mondo dell'extravergine

Prodotto

Flos Olei 2016 - guida al mondo dell'extravergine è la prima Guida a **respiro internazionale** dedicata alle aziende di produzione olearia di tutto il mondo e ai loro oli extravergine di oliva selezionati, con criteri di assoluto rigore, da un panel di esperti assaggiatori coordinato da Marco Oreggia, curatore e insieme editore del volume. Realizzata direttamente in duplice lingua (**italiano-inglese**), la Guida presenta **49 paesi** selezionati su **5 continenti**. Italia e Spagna hanno inoltre una mappatura del comparto olivicolo su base regionale, corredata da informazioni storiche, culturali, dati di produzione, varietà tipiche e

aree tutelate da denominazione. Particolarmente curata la **cartografia**, che comprende sia le zone olivicole a maggiore vocazione sia quelle a denominazione di origine. Inoltre a ogni realtà produttiva è dedicata una scheda con **note di degustazione** degli oli e **abbinamenti gastronomici**. La Guida risponde all'esigenza di creare un prodotto che apporti freschezza e vitalità all'interno del panorama editoriale esistente in un settore assai delicato come quello dell'olivicoltura e si propone come uno strumento efficace, dal profilo moderno e coerente con la sua vocazione universale. Grazie alla capillarità e alla qualità del lavoro svolto, questa Guida si pone come punto di riferimento per tutti i consumatori attenti al buon mangiare e per gli operatori del settore di ambito nazionale e internazionale. Una pagina esemplificativa è visionabile sul sito www.flosolei.com.

Testi

Prefazione del volume - Introduzione alla Guida - Panoramica introduttiva dei 49 Paesi:

Portogallo; Spagna - introduzioni regionali Spagna: *Galicia, Castilla y León, País Vasco, La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Aragón, Cataluña, Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia, Islas Baleares*; Francia; Svizzera; Italia - introduzioni regionali Italia: *Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna*; Slovenia; Croazia; Bosnia Erzegovina; Montenegro; Albania; Repubblica di Macedonia; Grecia; Ucraina; Cipro; Malta; Marocco; Algeria; Tunisia; Libia; Egitto; Etiopia; Namibia; Sudafrica; Turchia; Azerbaigian; Armenia; Siria; Libano; Israele; Palestina; Giordania; Arabia Saudita; Yemen; Iran; Afghanistan; Pakistan; India; Nepal; Cina; Giappone; Australia; Nuova Zelanda; Stati Uniti; Messico; Perù; Brasile; Cile; Uruguay; Argentina.

Mercato

Consumatori attenti e appassionati di enogastronomia; operatori del settore quali agronomi, periti agrari, olivicoltori, elaiotecnici, tecnologi; ristorazione di alta qualità con particolare riferimento ai ristoratori interessati alla realizzazione di un carrello o di una carta degli oli; proprietari o gestori di enoteche e wine bar; esperti assaggiatori.

Argomenti

Si tratta di un'opera collettiva, curata e edita da Marco Oreggia, giornalista, critico enogastronomico ed esperto assaggiatore, e da Laura Marinelli, giornalista ed esperto assaggiatore. Alla realizzazione della Guida partecipano inoltre importanti esperti del settore olivicolo, sia a livello nazionale che internazionale, e un panel di assaggiatori, coordinato dal curatore.

Caratteristiche tecniche

Codice ISBN: 9788890429071

Prezzo: € 35,00

Formato: 14 x 21 cm

Numero Pagine: 864

Uscita prevista: Novembre 2015